



■ معرض دبي الدولي

للخط العربي ٢٠٠٦م

■ معرفة بيئة الفوتوشوب

■ نصائح و خدع

معرض رسول الرحمة
الفني بالدنمارك

تغطية مصورة و شاملة لمعرض (رسول
الرحمة) الذي أقامته شبكة (الثقليين) مع
شبكة (فن الإبداع) بمدينة (أودنسه)
بـ(الدنمارك).



صفحة 24

هدية العدد: تصميم فني من
هاشم طاهر



تتجلى سماء الإبداع عن العدد الثاني من مجلة فن الإبداع، حاملةً لكم بين طيات صفحاتها آخر الأخبار والدروس والتغطيات الفنية في مختلف مجالات الإبداع الفنية. فاستعدوا للتنقل بين عوالم الفن البديعة، في رحلة نأمل أن تحوز إعجابكم و تنال رضاكم.

كتاب العدد

عباس بو مجداد
حاج وفي
مطلق الخالدي
الدرة المصونة
حسن الخرسى
هاشم طاهر
عبد الله الأنصاري
أبو مهدي الفضلي
شفياناز الدبوس
علي الليث
يوسف الصليبي

الخطوط اليدوية

عباس بو مجداد

التصميم و الإخراج الفني

هاشم طاهر

للإعلان أو الاستفسار أو الاقتراح و المشاركة في المجلة،
يرجى مراسلتنا على العنوان التالي:
mag@splart.net

المحتويات

أخبار الإبداع

أخبار ٤

مداد

معرض دبي الدولي للخط العربي ٢٠٠٦م ٦
تقنية التعديل و التنقية ٨
المسابقة السابعة للخط العربي ٩

خيال

الأشعة الضوئية ١٠
مكتبات الصور ١١
فكرة مصمم : رسالة شوق ١٢
نصائح و خدع ١٤
فلسفة التصميم ١٦
معرفة بيئة الفوتوشوب ١٨
الأشكال الهندسية بالإليستريتور ٢٠
مواقع ٢٣

موضوع الغلاف

معرض رسول الرحمة ٢٤

عدسات

معرض إبداعات ضوئية ٣٢

بوح الريشة

التخطيط الآيزومتري ٣٤

حواس

النويندو ٣٥

الإبداع أخيار

مؤتمر (ماك لايف)

MacLive

عقد مؤتمر
(ماك لايف) في
١١ من شهر مايو
٢٠٠٦ م بمدينة

(نيويورك) بمركز مؤتمرات (جي كوب جافيتس)، و استضاف
هذا المؤتمر أكثر من ٦٠ جلسة و فعالية خاصة لمن يستخدموا
نظام ماكنتوش في أعمالهم الإبداعية.

استمر مؤتمر (ماك لايف) لمدة ثلاثة أيام، و هو مؤتمر تعليمي
ترفيهي.

المؤتمر تقيمه مجموعة KW Media Group ، ناشرو
مجلتي (مستخدم الفوتوشوب Photoshopuser) و (طبقات
Layers).

ضم المؤتمر هذا العام :

جوائز ماك لايف كرابي : و هي مسابقة للتصميم الفني في
مجال : الطباعة، الرسم الرقمي، تصميم المواقع، والتصوير. هذه
المسابقة خاصة بمن سجل لحضور المؤتمر.

حفلة ماك لايف : و التي أقيمت في مطعم (كوكب هوليوود).
سعر التذكرة ٤٩ دولاراً للشخص الواحد.

ماك بعد حلول الظلام : سهرة تعليمية صاخبة مع مدربي (ماك
لايف) و أقيمت ليلة يوم الأربعاء في الساعة العاشرة. كانت
هنالك تذاكر مجانية لأول ١٥٠ مشاركاً.

عشية مع (بيرت مونروي) : (بيرت مونروي) مشهور بأعماله
التي تثير تساؤل المشاهد : أهى حقيقة أم مجرد رسم ؟. في هذه
الجلسة الخاصة أبحر الحاضرون في عقل هذا المصور الذي لا
يستخدم آلة تصوير.

مهرجان (ماك لايف) السينمائي : فرصة لتعرف العامة على
أعمال الفيديو الرقمي لحاضري المؤتمر المبدعين.

للمزيد من التفاصيل راجع موقع المؤتمر:

<http://www.maclive.com>

دورة في التصوير الضوئي

أقامت جماعة التصوير الضوئي التابعة لنادي الفنون بالقطيف
دورة في التصوير الضوئي، و انقسمت هذه الدورة إلى قسمين :

الأول : مبادئ التصوير الفوتوغرافي.

الثاني : أساسيات معالجة الصورة الرقمية.

بدأت الدورة يوم الإثنين ٣ ربيع الأول ١٤٢٧ هـ الموافق ٢٠٠٦/٥/١ م
و استمرت ٨ أيام على صالة نادي الفنون بمركز الخدمة
الاجتماعية بالقطيف مقابل الدفاع المدني.

برنامج (تلفزيون الفوتوشوب) يبلغ ١,٨ مليون تنزيل

خلال شهر واحد!



أعلن مقدمو برنامج
(تلفزيون الفوتوشوب)
الأسبوعي أن برنامجهم قد تمَّ
تنزيله ١.٨ مليون مرة خلال
شهر أبريل الماضي ٢٠٠٦ م.

من الجدير بالذكر أن البرنامج أسبوعي مجاني و تصل مدة كل حلقة
إلى نصف ساعة من الدروس و النصائح و التلميحات التي تعلم المشاهدين
تقنيات متعددة لاحتراف الفوتوشوب.

يقدم البرنامج كل من: (ديف كروس) و (مات كلاوسكوسكي)
(سكوت كيلبي). و يتميز المقدمون بخفة الظل و اللامرسمية.

يبث البرنامج على الآي بود و من إنتاج الجمعية الوطنية لمحترفي
الفوتوشوب NAPP.

و بالإضافة إلى المليون تنزيل للبرنامج فإن (تلفزيون الفوتوشوب) قد نقل
ما يزيد على ٣٠ تيرابايت من المعلومات خلال شهر مارس. و بالمقارنة،
فإنه يقال أن الكتب في كل مكتبة الكونجرس تحتوي على ما يقارب ٢٠
تيرابايت من النصوص.

و يقول (سكوت كيلبي) : " عندما أطلقنا البرنامج، كان لدينا شعور بأنه
سيصبح شعبياً. لم تكن لدينا أي فكرة بأنه سيصبح بهذه الضخامة. كان
الأمر رائعاً و ممتعاً."

لمشاهدة البرنامج : www.photoshoptv.com



مؤتمر و معرض عالم الفوتوشوب



عقد في ٢٢ و حتى ٢٤ من شهر
مارس ٢٠٠٦ مؤتمر و معرض (عالم
الفوتوشوب) بـ (ميامي) في مركز
مؤتمرات شاطئ (ميامي).

و في كل عام يجتمع الآلاف من مستخدمي الفوتوشوب من جميع أنحاء
العالم لحضور هذا المؤتمر ليتعلموا أحدث التقنيات و النصائح المفيدة
على يد مجموعة من الخبراء و المدربين المبدعين. جمع المؤتمر المصورين،
المصممين، الرسامين، المعلمين، مصممو الرسوم المتحركة، و مستخدمو
الفوتوشوب في احتفالية تعليمية و تدريبية استمرت ثلاثة أيام، و ضمَّ
مؤتمر هذا العام أكثر من ٧٠ فصلاً تعليمياً درَّس به ألمع نجوم مجرة
الفنون الرقمية.

ضمَّ مجموعة المدربين : (سكوت كيلبي) و (بيرت مونروي) و (تيري
وايت) و (جاي مايسل) و آخرون كثير.

ستكون المحطة القادمة لمؤتمر و معرض (عالم الفوتوشوب) في (لاس
فيغاس) في منتجع خليج (ماندلاي) من ٧ - ٩ سبتمبر ٢٠٠٦ م.

لمعرفة تفاصيل أكبر حول المؤتمر، زر موقع (عالم الفوتوشوب) :

<http://www.photoshopworld.com>

ملتقى الشارقة لفن الخط الدولي

افتتح صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة مساء يوم الثلاثاء ١١/٤/٢٠٠٦م الدورة الثانية لفعاليات ملتقى الشارقة لفن الخط العربي والذي تنظمه دائرة الثقافة والإعلام بالشارقة.

يستمر الملتقى شهرين و يشارك به ١٥٠ خطاطاً يعرضون أكثر من ٧٠٠ عمل فني في الخط العربي.

وقد بدأت فعاليات الملتقى بعقد ندوة دولية حملت شعار " الخط العربي بين العقل والنقل " شارك بها عدد من الخطاطين بأوراق عمل وبحوث خاصة إلى جانب عقد ورش تدريبية.

من الجدير بالذكر أن الملتقى يضم خمسة معارض فردية لفنانين تميزوا في مجال الخطوط القاعدية والحروفية من ٢٧ دولة عربية وإسلامية وأجنبية، وكذلك معرض من السودان تحت مسمى " الكتاتيب " ، ومعرض جماعي لفنانين من فرنسا.

الجمعية الوطنية لمحترفي الفوتوشوب

أعلنت الجمعية الوطنية لمحترفي الفوتوشوب عن بلوغ عدد أعضائها الـ ٥٠٠٠ عضو، و يدعى العضو صاحب رقم العضوية الـ ٥٠٠٠٠: (ألكسندر دوبوا فيشر)، وقد قدمت له الجمعية جوائز مختلفة بالإضافة إلى جهاز (آي بود) مصنوع حسب الطلب، وقدمت الجمعية أيضاً عضوية مدى الحياة لأول عضو اشترك بها.

بدأت فكرة الجمعية بعد أن اجتمع عدد من الخبراء والكتاب والمدرسين وأطلقوا (جولة ندوات أدوبي فوتوشوب) في عام ١٩٩٣م، ثم توسع الأمر لتتأسس الجمعية الوطنية لمحترفي الفوتوشوب NAPP في عام ١٩٩٨م، برئاسة (سكوت كيلبي).

واليوم، أصبحت الجمعية تضم ٥٠٠٠ عضو من ١٠٧ دول من أرجاء العالم، يجمعهم هدف واحد وهو معرفة آخر التطورات لبرنامج الفوتوشوب وتعلم الخدع والمؤثرات لهذا البرنامج. بالإضافة إلى ذلك تقدم الجمعية مجلة (مستخدم الفوتوشوب) والتي تصدر ٨ أعداد سنوياً بالإضافة لعدد خاص لكل إصدار جديد من الفوتوشوب. تقدم الجمعية لأعضائها أيضاً موقعا خاصاً بهم ومساعدة خاصة للإجابة على أسئلة الأعضاء عن طريق الانترنت. كما أن الجمعية تنظم أيضاً (معرض ومؤتمر عالم الفوتوشوب).

معرض فنان المنطقة الشرقية

افتتح يوم السبت ٢٤/٣/١٤٢٧هـ الموافق لـ ٢٢/٤/٢٠٠٦م معرض فنان المنطقة الشرقية (بالمملكة العربية السعودية) في فندق الإنتركونتيننتال بمدينة الجبيل الصناعية.

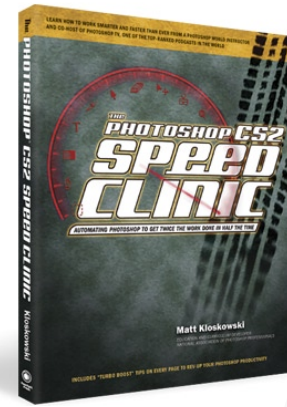
افتتح المعرض مدير عام الهيئة الملكية بالإدارة المهندس / جاسم بن عامر الحجري.

استمر المعرض أسبوعاً، و شارك فيه ١٤ فناناً وفنانة، منهم : (أحمد السبت، سميرة اسماعيل، أحمد العبد رب النبي، أحمد الغلوث، توفيق الحمد، عبد العظيم الضامن، عبد الرحمن بو حمد، سامي الحسين، حسن مداوي، نسرین القصبي، ليلى النافع، مجيد الجاروف، علي الحسن).

من الجدير بالذكر أن المحطة الثانية للمعرض ستكون بمعهد الإدارة بمدينة الدمام بالمنطقة الشرقية.

يذكر أن عبد العزيز السماعيل، مدير فرع الجمعية العربية السعودية للثقافة والفنون بالدمام، قد أشار في معرض حديث في يوم الافتتاح إلى أن الجمعية تخطط لإقامة معارض للفنانين في خمس من مدن المنطقة الشرقية.

كتاب لزيادة سرعة الفوتوشوب



أصدر المدرب والفنان (مات كلاوسكوسكي) كتاباً جديداً بعنوان (عيادة سرعة الفوتوشوب سي اس ٢ Photoshop CS2 Speed Clinic). يضم الكتاب مجموعة من النصائح والخدع

لإنجاز الأمور بفاعلية وسرعة أكبر من الطرق التقليدية. تم تقديم الكتاب في معرض (عالم الفوتوشوب) ، وقد نفذ الكتاب من أول يوم عرض. يمكنكم الحصول على الكتاب ومعرفة المزيد عنه عن طريق زيارة موقع www.amazon.com

معرض دبي الدولي للخط العربي ٢٠٠٦م

عباس بو مجداد



افتتح الشيخ / جمعة الماجد معرض دبي الدولي لفن الخط العربي ٢٠٠٦م ، في يوم السبت الموافق ٢٠٠٦/٢/٥م ، بحضور جمهرة من أساتذة الخط العربي في مختلف الدول ، و قد شاركت أكثر من ٣٨ دولة مختلفة بمختلف أنواع الخط العربي وكان أبرزها خط الثلث الجلي والثلث العادي وخط الجلي ديواني وخط النسخ.



وقد كان من بين الحضور:
الأستاذ الخطاط / حسن جليبي
الخطاط الياباني / هوندا
الخطاط التركي / محمد أوزجاي
الخطاط التركي / عثمان أوزجاي
الخطاط الإيراني الأستاذ / أمير فلسفي
الخطاط العراقي / حاكم غنام
الخطاط الجزائري / محمد شريفي
الخطاط العراقي / زياد المهندس
الخطاط العراقي الدكتور / صلاح شيرزاد
الخطاط المغربي / محمد أمزيل
الخطاط العماني / سامي الغاوي
الخطاط المصري / شرين عبدالحليم
بالإضافة إلى وفد من جماعة الخط العربي بالقطيف.

و قد تخلل برنامج المعرض ورش عمل و برامج وزيارات متنوعة :
محاضرة خط الثلث الجلي في كتابات استانبول (الخطاط الأستاذ: محمد أوزجاي).
ورشة الزخرفة و التذهيب (للفنانة المذهبة الخطاطة: آيتن تريايكي).
ورشة جلي النستعليق (للخطاط الإيراني الأستاذ: أمير فلسفي).
و قد اختتم المعرض بعد توزيع الجوائز و شهادات الشكر يوم الأربعاء ٢٠٠٦/٣/١م.





تقنية التعديل و التنقية

حاج وفي



كلمة نوري قبل عملية التعديل



كلمة نوري بعد عملية التعديل

معلوم لدى المهتمين بشأن الخط العربي أن تقنية تصفية و تعديل و تنقية الحرف هي من أهم المراحل المهمة و المكتملة لإخراج الحرف و الكتابة بشكل عام، و بزيها و شكلها الجميل، و ذلك يأخذنا لمحاولة التعرف على الوسائل الفاعلة و المفيدة للعمل بهذه التقنية. و هنا تجدر الإشارة إلى أنني لم أجد الكثير من المعلومات التي تشير إلى هذه التقنية فيما كتب في مجال الخط العربي مما يتواجد عندي، و لا أدري، ربما كتبت في كتاب ما لا أعرفه.

ولكي نتعرف على هذه التقنية نحتاج إلى :

١- قلم طمس رفيع جداً غالباً ما يستخدم للكتابة العادية.

٢- حبر مخفف قليلاً عن الحبر الأصلي الذي تمت الكتابة به.

قبل البدء بالتفاصيل أود أن أشير إلى أمر مهم في هذا المجال وهو أنه على من أراد ممارسة الخط العربي أن يكون متحلياً بالصبر و طول البال لإتمام الكتابة ، و دون ذلك لن يكون العمل دقيقاً و بالتالي يفقد وزنه و قيمته.

و بالعودة إلى تفاصيل هذه التقنية : إن ما تم ذكره من أدوات هو في الواقع كل ما نحتاجه. و الآن فلنبدأ بالكتابة بالقلم و بعد الانتهاء منها تماماً و بشكل كامل ، نبدأ بممارسة هذه التقنية بالتصفية للحروف التي تحتاج إلى تصفية و ترك الحروف الصافية أصلاً، حيث لا تحتاج إلى ذلك. مع الأخذ بعين الاعتبار الدقة الشديدة في إجراء هذه العملية.

و هنا يجدر بنا ذكر أن القلم لابد و أن يكون سلساً ناعماً بشكل متناه بحيث لا يسبب أي خلل في أصل الحرف.

و لكي نتعرف على الفكرة أكثر أرفقت صورتين لعملين. الأول : قد أجريت عليه هذه التقنية، و الآخر بدون.

وقد يتساءل البعض : هل نحن بحاجة لهذه التقنية في جميع أنواع الخطوط؟

الجواب: لا. لا نحتاج إلى ذلك إلا إذا وجد داع لها و ليس مع جميع أنواع الخطوط بل على ما أعلم أنها غالباً ما تستخدم في خط الثلث الجلي هذا إن لم أكن جازماً بذلك.

و إذا ما أردتم التعرف على ذلك أكثر، فإني أدعوكم لمراجعة المخطوطات القديمة والحديثة فستجدون أنه أمر مفروغ منه، بحيث أنه لابد من إجرائه على الحروف ذات الحاجة لذلك . و لا أكون مبالغاً إذا ما ادعيت أن هذه الطريقة لابد منها حتى عند الخطاطين الأقوياء كما هم الضعفاء، و لكن الفرق سيكون بقلّة استخدامها مع صاحب الخبرة والقدم والكثرة مع المبتدئ.

و قد يرد سؤال هنا وهو: لماذا الحبر الخفيف؟

و الجواب هو : لكي نتجنب كثافة تواجد في مكان واحد ، لأن العملية تختلف عن الكتابة. هناك (أي الكتابة) لا يوجد كثافة للحبر ، إلا في بعض المناطق مما لا يؤثر على جمال الحرف، أما في عملية التعديل و التصحيح فقد نضطر إلى العمل في مكان واحد مما يستوجب المزيد من الحبر ، و باستخدامنا للحبر الخفيف فإننا نتجنب ذلك بكل حرفيّة.

المسابقة السابعة للخط العربي

عباس بو مجداد



تم الإعلان مؤخراً عن المسابقة السابعة لفن الخط العربي التي ينظمها منذ سنوات (مركز الأبحاث للتاريخ والفنون والثقافة الإسلامية [إرسিকা]) وهي باسم الخطاط الكبير عميد الخط العربي الأستاذ / هاشم محمد البغدادي رحمه الله .



يُذكر بأن المسابقة بدأت في عام ١٩٨٦ م ، و تقام المسابقة كل ٣ سنوات . وكانت على التتالي :

المسابقة الأولى باسم الخطاط حامد الأمدي و أقيمت في عام ١٩٨٦م.

المسابقة الثانية باسم الخطاط ياقوت المستعصي و أقيمت في عام ١٩٨٩م.

المسابقة الثالثة باسم الخطاط ابن البواب و أقيمت في عام ١٩٩٢م.

المسابقة الرابعة باسم الخطاط حمد الله الأماسي و أقيمت في عام ١٩٩٧م.

المسابقة الخامسة باسم الخطاط سيد إبراهيم و أقيمت في عام ٢٠٠٠م.

المسابقة السادسة باسم الخطاط عماد الدين ميرخاني و أقيمت في عام ٢٠٠٣م.

و ستكون مسابقة هذا العام في الخطوط العربية التالية : الثلث الجلي ، الثلث العادي ، النسخ ، التعليق الجلي ، النستعليق ، الديواني الجلي ، الديواني ، بالإضافة إلى خطوط أخرى وهي : الكوفي ، المحقق ، الریحاني ، الإجازة ، الرقعة ، المغربي ، التعليق الدقيق .

كما قدّمت اللجنة المنظمّة نصوصاً مختارة للمتسابقين لكل نوعٍ من أنواع الخطوط التي تتضمنها المسابقة .

يُذكر أنّ مجموع مبلغ الجوائز المقدّمة لهذا العام بلغ ٧٤٠٠٠ دولار أميركي .

للإطلاع على كتيب المسابقة و معرفة الشروط والأنظمة يمكن تنزيل الملف من الرابط التالي :

<http://www3.ircica.org/arbrochure.pdf>

و يمكنك تنزيل نموذج المشاركة من الرابط التالي :

<http://www3.ircica.org/arform.pdf>

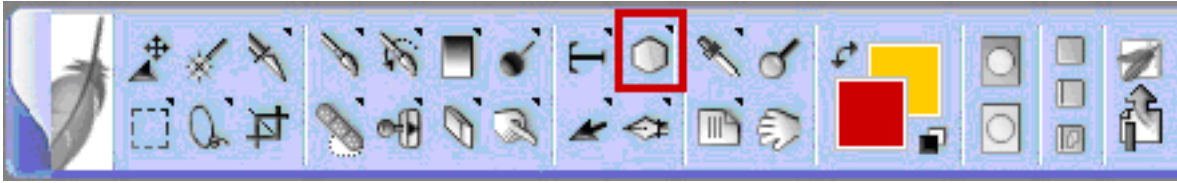
صورة مصغرة عن نموذج المشاركة

الأشعة الضوئية

مطلق الخالدي

الخطوة الأولى

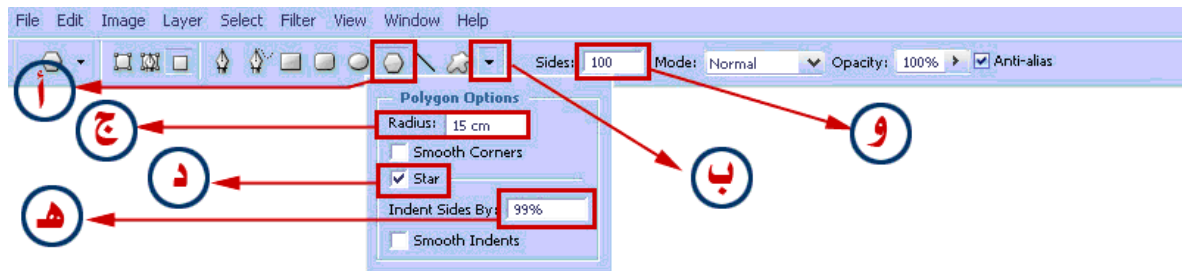
بعد فتح برنامج الفوتوشوب ، القياس حسب الرغبة ، نقوم بإنشاء طبقة جديدة ونختار الأداة المعلمة باللون الأحمر (Polygon tool) كما مبين في الصورة التالية :



10

الخطوة الثانية

علينا إتباع النقاط من أ إلى و كما هو مبين في الصورة التالية :



مكتبات الصور

الدرة المصونة

مكتبات الصور مصدرٌ جيدٌ للصور ذات الجودة العالية في حال عدم توفر مواد كافية وعندما تكون كلفة إنشاء صور مخصصة مرتفعة. إن الشركات التي تنشر مكتبات الصور تستخدم مصورين محترفين وفنانين لإنشاء الصور الفوتوغرافية والرسوم. يتم نشر الصور على أقراص مضغوطة أو يمكن شراؤها عبر الويب.

تقدم مخازن الصور ميزة الحصول على عشرات الصور ذات الجودة العالية بجزء بسيط من الكلفة الضرورية لاستخدام مصور محترف أو فنان من أجل إنشاء صورة مخصصة واحدة.

أما سيئة هذه الطريقة فتكمن في احتمال استخدام الصورة ذاتها التي استخدمها مصمم آخر اشترى مكتبة الصور نفسها. يتم نشر الصور عادة بمستويات مختلفة من الدقة أو بأحجام متنوعة لتلبية معظم شروط النشر وتكون في معظمها بجودة مرتفعة. كما تكون عادة ذات مواضيع محددة يمكنك أن تختار من عشرات الصور التي تتعلق بموضوع معين مثل الحيوانات المتوحشة، الأغراض المنزلية أو نماذج تصويرية. كما أن الصور المحفوظة متاحة أيضاً.

إليك بعض المواقع لشركات تنتج مكتبات صور على أقراص مضغوطة أو تملك صوراً قابلة للتحميل، والمواقع كالتالي:

www.arttoday.com

www.fotosearch.com/artville

www.digitalvisiononline.co.uk

www.eyewire.com

www.images.com

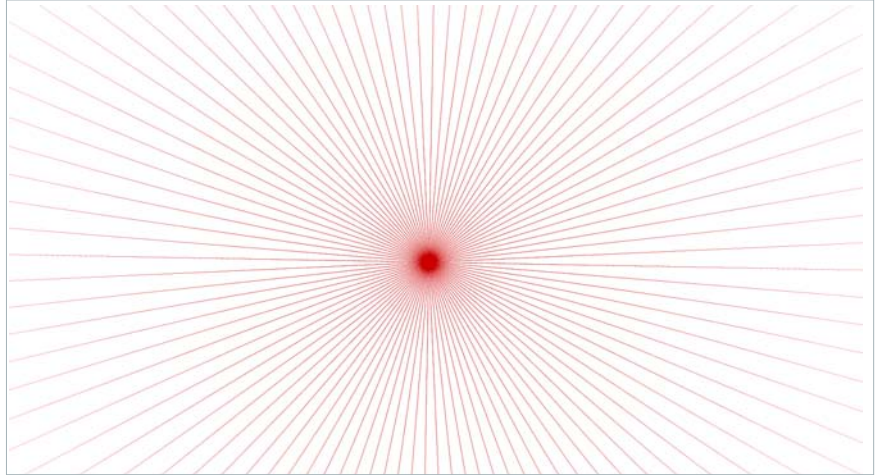
www.photodisc.com

www.fotosearch.com/stockbyte

المصدر: كتاب تصميم صفحات الإنترنت والوسائط المتعددة
(منهاج أكاديمية سيسكو للشبكات)
أساسيات تصميم مواقع الويب - الدليل المتمم

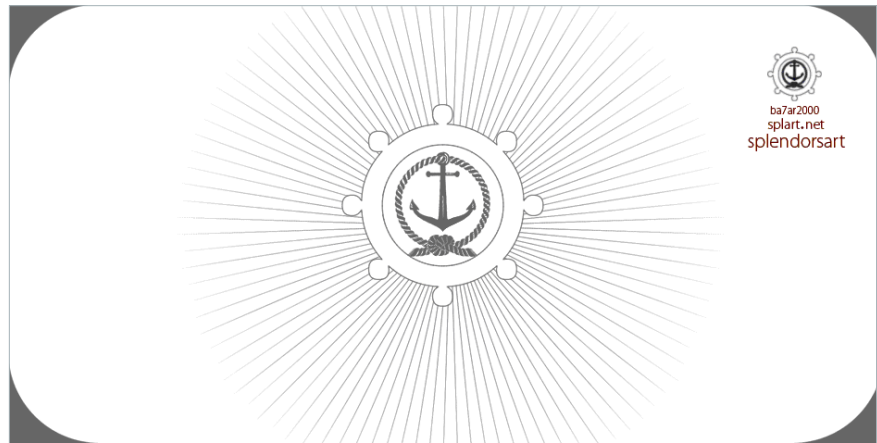
الخطوة الثالثة

بعد عمل الإعدادات التي ذكرناها في الأعلى نقوم بوضع المؤشر في منتصف العمل ونقوم بتحريكه قليلاً ليظهر لنا الشكل التالي وهو الشعاع كما هو مبين في الصورة الآتية:



الخطوة الرابعة

علينا باختيار اللون المناسب مع تكرار الطبقة حتى يكون أكثر وضوحاً، وهنا يأتي دورك في الإبداع وتوظيفه في أحد أعمالك:



عليك أيضاً بتغيير الإعدادات ليعطيك أشكال أخرى قد تحتاجها في بعض أعمالك في المستقبل.

فكرة مصمم : رسالة شوق

حسن الخرسى



كيف بدأت الفكرة ؟

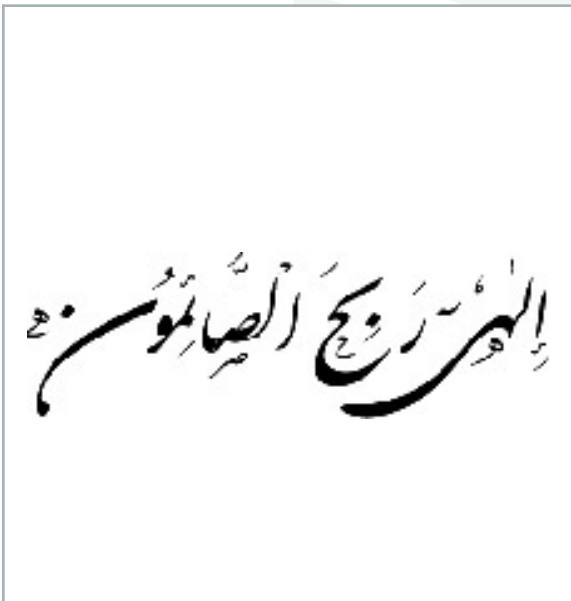
بدأت الفكرة أثناء شهر رمضان المبارك حيث كنتُ أقرأ القرآن سنوياً لدى أحد الأقرباء في مجلسه ، إلا أنه في هذه السنة (١٤٢٥هـ) قمتُ بقراءة الأدعية الخاصة بشهر رمضان المبارك ، وقد أستوقفتني هذا الدعاء الرائع الذي مطلعته (إلهي وقف السائلون ببابك) ، حتى أنني كنتُ أستمتع بقراءته فأحببتُ أن أقوم بعمل تصميم عنه .

الفكرة :

قمتُ حينها برسم ما يسميه البعض بقاعدة العمل ، حيث أنني وضعتُ خطة التصميم وهي عبارة عن رجل جالس في هيئة الخشوع أثناء الدعاء .

أدوات العمل :

كانت أدوات العمل بسيطة و في متناول الجميع و هي هذه الصورة و مخطوطة خططتها ببرنامج (كلك) و برنامج الفوتوشوب النسخة السابعة :



العمل :

بعد أن قمتُ بجمع الأدوات التي أحتاجها و وجود الفكرة لدي ، لم يتبقَّ سوى أن أقوم بالعمل اللازم .

بدايةً قمتُ باختيار اللون المناسب للعمل ، حيث اخترتُ أن تكون الخلفية كبدائية باللون البرتقالي كما في الصورة .

بعدها قمتُ بإضافة طبقتين من الغيوم مختلفتين بواسطة الفلتر Clouds مع تخفيف شفائيتهما بمستويين مختلفين إضافة إلى ذلك قمتُ بتغيير حالة شفائيتهما و ذلك باختيار صيغة Color Dodge لإحدهما و الأخرى صيغة Soft Light.

و من ثم أضفتُ أشكالاً هندسية أسفل و أعلى التصميم كي تزيد من جمال التصميم كما في الصورة الثالثة .

بعد كل ذلك ، بدأتُ العمل في الصورة المتوفرة لدي و التي أود أن أجعلها محور التصميم ، فقامتُ بعمل بلورة ، طبعاً عمل البلورة لم يكن بواسطة فلتر أو صور خارجية ، إنما بواسطة الفلاتر الداخلية التي تأتي مع الفوتوشوب عادةً - إن شاء الله سأحاول نشر درس حول كيفية عمل البلورة - و أضفتُ أسفل البلورة صورة الرجل المتضرع ثم قمتُ بتغيير صيغة البلورة إلى صيغة Soft Light مع تخفيف الشفافية كي يظهر الرجل من أسفل البلورة وكأنه داخل البلورة ، و كذلك غيرتُ صيغة صورة الرجل إلى Screen مع شفافية ٧٥٪ كي لا تظهر ألوانه واضحة و يبدو بصورة أجمل .

و من بعد هذا كله ، قمتُ بإضافة مخطوطة "إلهي ربح الصائمون" أسفل البلورة مع إضافة بعض اللمسات عليها ، مع إضافة مقاطع للدعاء على الجانبين بصورة خفيفة .

الآن بدأ دور اللمسات الأخيرة ، إذ قمتُ بإضافة دوائر متكررة في الوسط تبدأ بشفافية ٤٠٪ و هي في تزايد من ناحية الحجم و نقصان من ناحية الشفافية ، بعد ذلك قمتُ بإضافة نقاط على الجانبين بشكل كبير بواسطة النموذج المكرر Pattern و أعطيتهم شفافية ضئيلة جداً ، بالإضافة إلى بعض الأمور البسيطة كالهلالين في الأسفل و كتابة "إلهي" في الخلفية و أمور أخرى .

طبعاً هذا العمل لم يكن وليد اللحظة، إنما استغرق مدة طويلة .. فالفكرة وحدها استغرقت أصل مني خمسة أيام حتى توصلتُ إليها، أضف إلى ذلك العمل وضيق الوقت في شهر رمضان المبارك . أرجو أن تكون الفكرة قد أعجبتكم ..

النتيجة النهائية للعمل

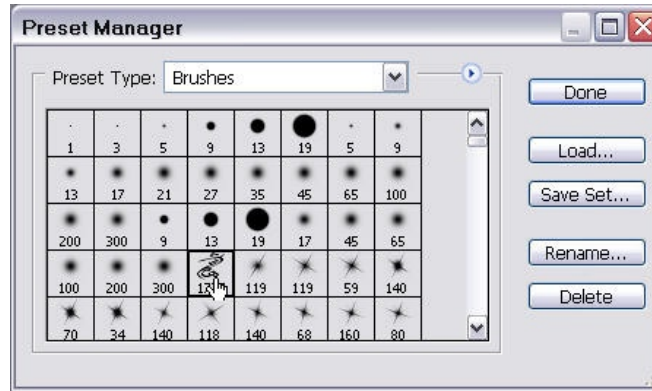


نصائح و خدع

هاشم طاهر

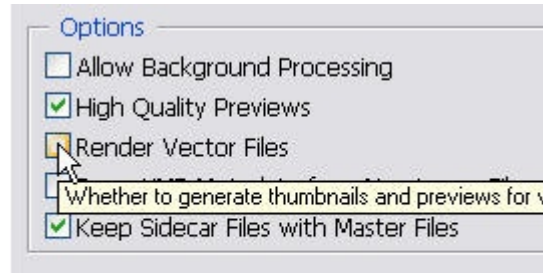
تنظيم الفرش

مع كثرة الفرش الموجودة لديك، يصبح من الصعب الوصول لبعض الفرش التي تستخدمها عادةً، ربما لأنها تكون بالأسفل، و الوصول للفرشاة التي تريدها يستغرق وقتاً طويلاً.
إليك طريقة تسهل عليك الأمر:
اذهب إلى تحرير Edit ثم اختر أمر Preset Manager من القائمة المنسدلة. سيظهر لك مربع حوار مدير القوالب المسبقة الإعداد. يمكنك الآن أن تضغط على الفرش التي تستخدمها عادةً، و مع الاستمرار في الضغط و سحب الفرشاة، ستري أنه بإمكانك نقل الفرشاة إلى أي مكان تريده، و بهذا تستطيع أن تجعل فرشك المفضلة في البداية.



مصغرات الملفات المتجهة

عند تصفحك لل ملفات الصور في مستعرض الصور، قد تواجهك مشكلة ما، ألا وهي عدم تمكنك من رؤية مصغرات للملفات التي هي بصيغة eps أو ai أو أي من ملفات الخطوط المتجهة. لا تقلق، هنالك حل لهذه المشكلة. اذهب إلى تحرير Edit ثم اختر أمر Preferences من القائمة المنسدلة ثم أمر File Browser سيظهر لك مربع حوار، اضغط على خانة "تصيير الملفات المتجهة" Render Vector Files.



مفضلة مستعرض الملفات

أليك ملفات صور كثيرة على جهازك، و يصبح الأمر معقداً و يستغرق وقتاً طويلاً لتستعرض ملفاً ترغب في رؤيته أو فتح الصور الموجودة به.. إليك الحل الأمثل لهذه المشكلة :

افتح مستعرض الملفات File Browser (الأيقونة التي تمثل مستنداً و فوقه مكبر) من شريط الخيارات العلوي (يفضل أن تستخدم هذا المستعرض عند فتح ملفات الصور في الفوتوشوب فهو يوفر عليك وقتاً أكبر كما أنه أسرع من الطريقة العادية لفتح الصور من قائمة ملف).

بعد فتح المستعرض، افتح المجلد المفضل لديك و الذي تختار منه صورك بالعادة ثم اذهب إلى قائمة ملف File ثم اختر أمر " أضف المجلد للمفضلة " Add Folder to Favorites (الشكل ١).

شاهد الآن في القائمة المنسدلة بمنتصف المستعرض أن المجلد قد أُضيف للقائمة، و تستطيع الآن الوصول لهذا المجلد بخطوة واحدة (الشكل ٢).



الشكل ٢



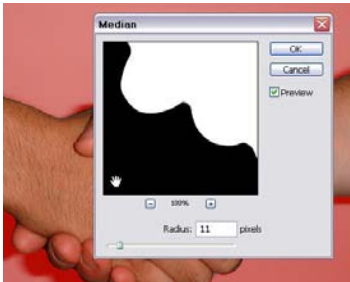
الشكل ١

تنعيم حواف التحديد

إن كنت تستخدم أداة التحديد المضلع Polygon Tool لتحديد الصور، فقد تواجهك مشكلة الحواف الحادة ، في حين أنك تريدها ناعمة و مستديرة. إليك الحل. بعد فتحك للصورة التي تريد تحديدها لقصها لاحقاً، قم باختيار أداة التحديد المضلع ثم ارسم تحديداً حول الشكل الذي تريد قصه (الشكل ٣). بعد انتهائك من عملية التحديد، اضغط زر القناع السريع من أسفل لوح الأدوات، ستري أن كل ما لم تحدده قد تحول للون زهري (الشكل ٤).

اذهب الآن إلى قائمة المرشحات Filter ثم اضغط أمر Noise ثم اختر أمر Median ثم ضع قيمة ملائمة (الشكل ٥). عد الآن للوضع الطبيعي بالضغط على زر Standard Mode الموجود بجوار زر القناع السريع في لوح الأدوات. تستطيع الآن قص و تحرير الصورة كما تريد.

(ملاحظة: قد لا تكون أداة التحديد المضلع هي الأفضل لتحديد مثل هذه النوعية من الصور الموجودة في هذا المثال).



الشكل ٥



الشكل ٤



الشكل ٣

فلسفة التصميم

هاشم طاهر



هيه.. مهلاً.. لا يخيفنكم العنوان.. لن يكون كلامنا فلسفياً.. سنتحدث عن الفلسفة و حسب، أعني فلسفة التصميم.. وكيف نتحدث عن أمر لا نعرف أهميته أو ماهيته؟
حسناً، فلنبدأ على بركة الله:

أهمية التصميم:

للتصميم أهمية كبرى في حياتنا هذه الأيام، فهو ليس " مجرد كماليات " أو " شيئاً إضافياً " ! و هو ما قد يجهله كثير من الناس.
نرى التصميم في مختلف أوجه حياتنا: في لوحات المحال التجارية، في أغلفة البضائع، في التلفاز، في المجلات و الصحف و الكتب، في أغلفة الأشرطة... إلخ. لا يستطيع أحد الإعلان عن بضاعته، أو ربما نفسه حتى، دون أن يلجأ للتصميم.
باختصار: التصميم الفني أداة أو وسيلة اتصال للتواصل بين طرفين: المرسل والمتلقي.

هدف التصميم:

الهدف الرئيس من أي تصميم هو جذب الانتباه للرسالة التي تريد إيصالها للمتلقي أو المشاهد، فهو وسيلة اتصال كما ذكرنا سابقاً.

عناصر التصميم الناجح:

على أي مصمم أن يضع هذه الأمور التالي بباليه عند تصميم أي عمل:

- 1- أن يكون التصميم قادراً على جذب انتباه المتلقي.. أي أن تحاول أن قدر المستطاع أن تجعل المرء يتوقف عن مشيه خصيصاً لمشاهدة عملك.
- 2- يجب أن تكون رسالتك التي تريد إيصالها للناس متميزة بشكل يعزلها عن بقية الرسائل الأخرى التي يتلقاها المشاهد يومياً. غالباً ما تتمثل الرسالة في نص أو شعار ما. عليك الحرص على أن تكون العبارة المضمنة في تصميمك مميزة وفريدة. تأكد دوماً من أن رسالتك أقوى من بقية الرسائل وأكثر علواً بالذهن وأكثر قابلية للتذكر.
- 3- عليك أن تجعل التصميم مفهوماً بشكل كبير للمشاهدين. لا تجعله معقداً و رمزياً. بعبارة أخرى: لا تجعل تصميمك مشفراً، و يحتاج لساعات لفك رموزه. يجب أن يكون واضحاً و صريحاً، ما لم يكن الهدف منه بالأساس تعجيزي كتحدي الناس في فك رموزه.
- 4- التفرد: اعرف ما يوجد حولك من أعمال منافسيك، و حاول أن تفعل عكسه (لا تنسى أن الهدف هو جذب الانتباه) فإن كان ما تفعله اعتيادياً و يوجد العشرات مثله فلن تجذب الانتباه، لذا عليك أن تتفرد بعملك، فإن كان اللون الأزرق هو السائد لدى بقية المصممين، استخدم اللون البرتقالي. و إن كان أحد الخطوط شائعاً، استخدم خطاً غير شائع و غير معتاد.. وهكذا..

5- يجب أن تعرف جمهورك، و لن نستخدم هنا تلك المقولة الشهيرة " اعرف عدوك " .. ليسوا أعدائك في هذه الحالة... امهم.. ليس تماماً. كلما عرفت المزيد عن الشريحة التي تريد توجيه رسالتك إليها، كلما استطعت أن تصمم تصميماً ناجحاً و في التصميم. عليك أن تعرف:

❖ **العمر:** فإن كان تصميمك موجهاً للأطفال، عليك استخدام الرسوم و الألوان الزاهية.. و على هذا فقس..

❖ **المستوى التعليمي و الثقلي:** لا تستخدم رموزاً أو عبارات ذات لغة معقدة أو لا يفهمها إلا المثقفون مثلاً إن كانت الشريحة التي تتوجه إليها عامة الناس، فقد يكون منهم من لم يتعد المرحلة الإعدادية.

❖ **اللغة:** إن كان خطابك موجهاً للعرب، فلتكن عباراتك عربية، و إن كان جمهورك إنجليزياً فلتكن عباراتك بالإنجليزية، و هكذا بالنسبة لأي لغة..

❖ **الخبرة الحياتية و الحالة الاجتماعية و العائلية:** قد يكون المنتج الذي تود الإعلان عنه يروج بين العائلات أكثر منه بين العزاب فعليك الاستفادة من هذه المعلومات.

❖ **مستوى الفهم المرئي:** أي القدرة على فهم الرموز و الاستعارات المجازية التي قد يتضمنها تصميمك.

6- استخدم الصور الصحيحة و الملائمة و التي تخدم رسالتك.. لا تحاول استخدام صور قد يعتبرها البعض فاضحة في مجتمع محافظ. يجب أيضاً عدم تكرار استخدام الصور التي سبق و استخدمها غيرك. لاحظ أيضاً أن الصور المتلاعب بها تجذب المشاهدين أكثر من الصور العادية.

7- احرص دائماً و أبداً على اللغة السليمة. تأكد من عدم وجود أخطاء إملائية أو نحوية في عباراتك.. كما أنه عليك أن تحرص على أن تكون عباراتك بلغة مفهومة لدى الكل (أو الأغلب على الأقل).

امهم.. في هذا كفاية؟..

حسناً.. سنكمل في الأعداد القادمة.. تحلوا ببعض الصبر..!



أفأفق جديد لإبداع فريد

A A NEW HORIZON FOR A UNIQUE CREATIVITY

حيث يلتقي المبدعون، من شتى الفنون، في عالم حدّه الجنون

W W W . S P L A R T . N E T

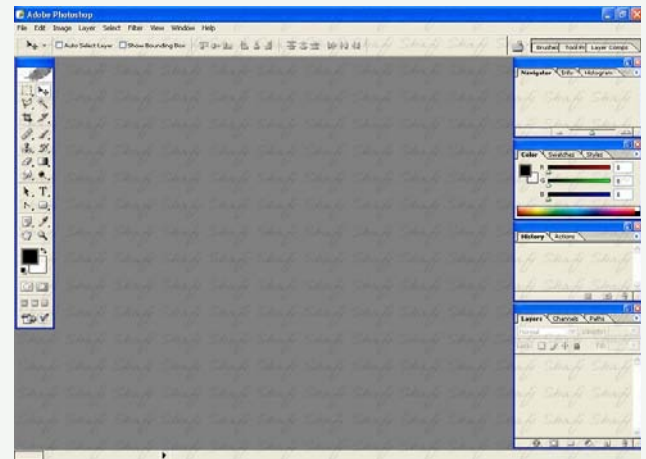
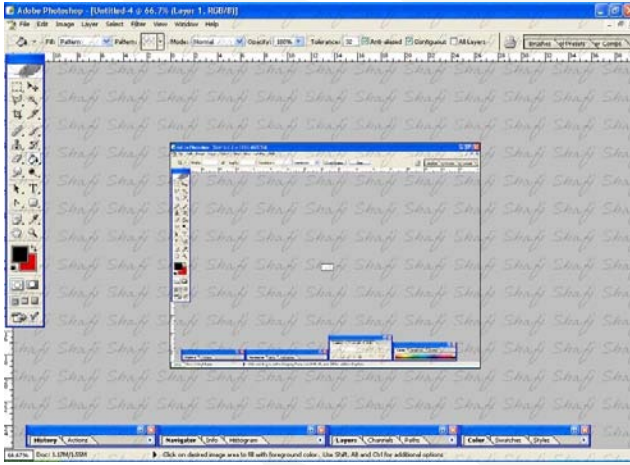
معرفه بيئة الفوتوشوب

شافيناز الدبوس



إن تشغيل الفوتوشوب للمرة الأولى و مشاهدة جميع الأدوات والنوافذ و هي تحتل الشاشة و تحتل المساحة الأكبر مخيبة للآمال.. و قد يصيبك شكله بالإحباط.. لكن لا تقلق.. هنا ستتعلم كيف تجعله أكثر مرونةً وجمالاً..

و يصبح شكل مساحة العمل بعد طي النوافذ هكذا..



التحكم بالنوافذ :

تهدف الى منح انفسنا المساحة الكافية التي تتيح لنا العمل بشكل مريح .
ونستطيع تحقيق ذلك عن طريق تنظيم النوافذ ...

طرق تنظيم النوافذ :

١- طي النوافذ : وهي احد الطرق السريعة التي تؤدي الى زيادة مساحة العمل.

و لطي النافذة هناك طريقتين..

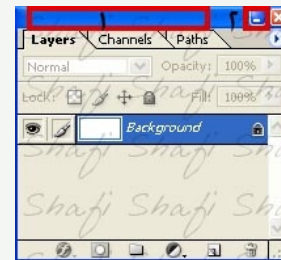
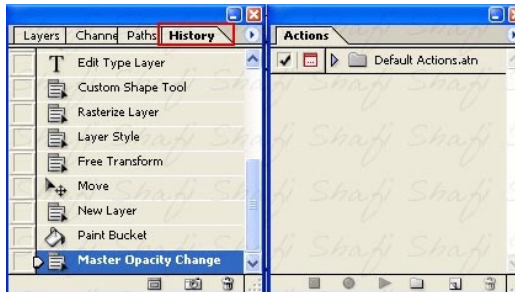
١- بالنقر نقرأ مزدوجاً على شريط النافذة.

٢- بالضغط على علامة الناقص لطي النافذة.

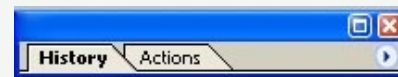


قم بالضغط على اسم النافذة
ثم اسقطه في النافذة الأخرى

و يمكن فعل ذلك عن طريق سحب اسم النافذة إلى جوار نافذة أخرى ..
انظر كيف تمت إضافة النافذة إلى نافذة أخرى ..



ليصبح شكلها هكذا ..



صيف الشاشة :

توجد ٣ صيف للشاشة تتعامل معها في برنامج الفوتوشوب.. وتجدها في أسفل لوح الأدوات ..



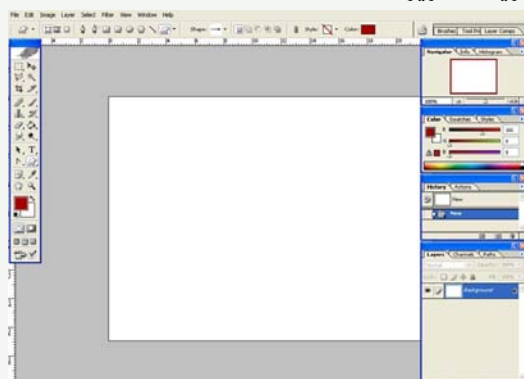
الأيقونة الأولى من جهة اليسار هي : standard screen mode وهي الصيغة الافتراضية ..

يتميزها : ظهور شريط العنوان في أعلى نافذة المستند.. و شريط الحالة في أسفل نافذة المستند و أيضاً شريط التمرير على الجانب و في أسفل النافذة.



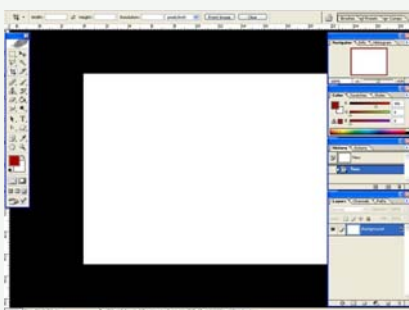
الأيقونة الثانية : Full Screen Mode with Menu bar

يتميزها: عدم ظهور شريط اسم المتند.. و عدم ظهور شريط الحالة.. و عدم ظهور شريط التمرير.

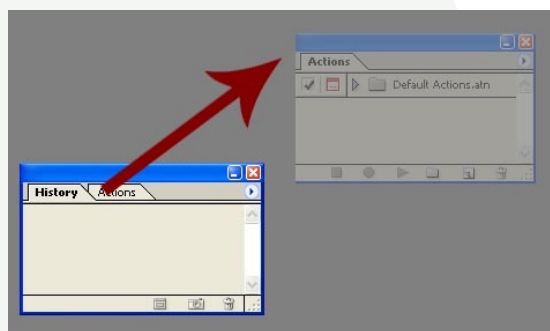


الأيقونة الثالثة : Full Screen Mode

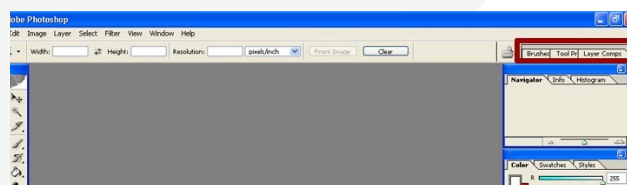
ستخفي جميع القوائم و ستعطيك مساحة أكبر للعمل وستخفي أيضاً شريط أبدأ .. طبعاً تستطيع أن تستخدمها لو كنت تحفظ الاختصارات للأوامر الفوتوشوبية.



و يمكنك إلغاء أي نافذة لا تريدها، فقط قم بالسحب والإسقاط في أي مكان خالٍ في الفوتوشوب..



انظر لما هو محدد باللون الأحمر..



يمكنك من سحب اسم النافذة إلى ما هو محدد ليم إضافتها إليه .
آخر طريقة. وهي بإغلاق النوافذ التي لا تريدها بالضغط على زر ×

كيف نرجع النوافذ إلى وضعها الطبيعي :

بعض الأحيان نحتاج إلى إعادة شكل النوافذ إلى وضعها الأصلي.. يمكنك ذلك بسهولة ..

كل ما عليك هو الذهاب إلى :

Window>>>workspace>>>Reset Palette Locations

كيفية اظهار نافذة قمت بإغلاقها ؟

الأمر سهل فقائمة نافذة Window تقوم بهذا الأمر..قم بوضع علامة صح على اسم القائمة و ستظهر لك .



كيف تحفظ مساحة العمل كما قمت بترتيب

نوافذها؟

من قائمة Window>>>workspace>>>save workspace

و هذا يفيد إذا كان هنالك أكثر من مستخدم للجهاز.. بحيث تكون لكل شخص طريقته في التنظيم..

و لاسترجاع مساحة العمل

من قائمة Window>>>workspace>>>load workspace

الأشكال الهندسية

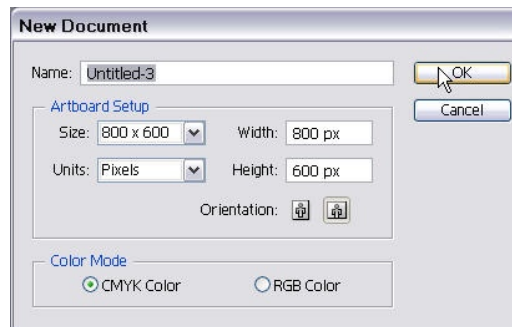
هاشم طاهر



إن كنتَ تستخدم الفوتوشوب، فلن تجد صعوبة في التعرف على بيئة الإليستريتور لأنها واحدة تقريباً. لنبدأ بالدرس:

الخطوة الأولى

أنشئ ملفاً جديداً بالقياس الذي ترغبه، أفقي أم عمودي، RGB أم CMYK.. اختر ما يناسبك.



الخطوة الثانية

انظر لمربعي الألوان. اللونان الافتراضيان هما الأبيض والأسود. لون التعبئة هو الأبيض افتراضياً، أما اللون الثاني فهو الأسود ولكنه ليس لون الخلفية كما في الفوتوشوب، بل هو لون الإحاطة أو التحديد (الشكل ١). اضغط على المربع الأبيض (لون التعبئة) ثم اضغط على المربع الأول من اليمين من المربعات الثلاثة الموجودة أسفل مربعي لوني التعبئة والإحاطة، وهو المربع الذي يحوي خطاً قطرياً أحمر. ضغطك على هذا الزر يعني أنك لا تريد أن تملأ الشكل بأي لون (الشكل ٢).



الشكل ٢



الشكل ١

الخطوة الثالثة

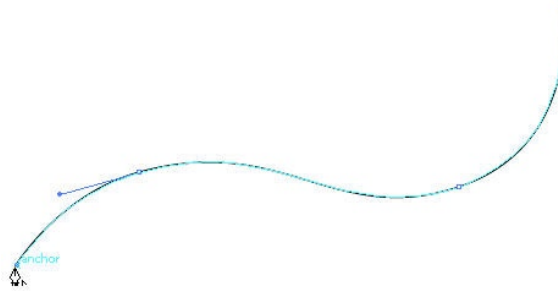
اذهب لشريط الخيارات العلوي. تأكد من أن قيمة الإحاطة Stroke هي ١.. قد تحتاج لزيادة القيمة لاحقاً، ولكننا سنكتفي في هذا الدرس بهذه القيمة.



الخطوة الرابعة

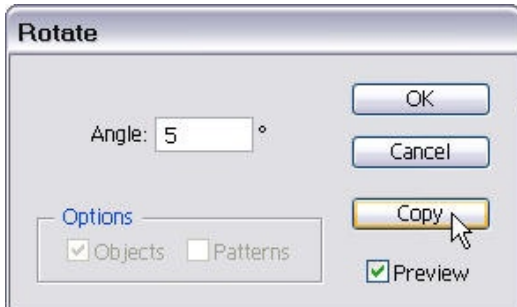
اختر أداة القلم.

ثم ارسم أي خط منحنى ترغب به.. ارسم واحداً كالذي في الصورة إن أحببت ذلك.

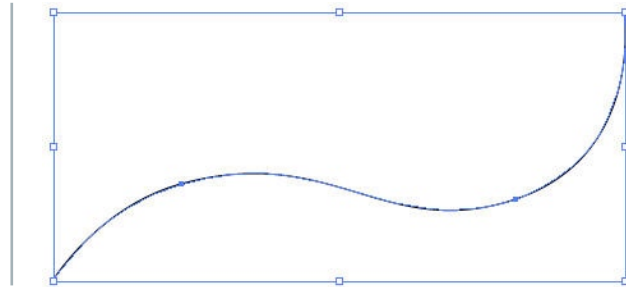


الخطوة الخامسة

اختر أداة التحديد (السهم الأسود) وحدد كامل الشكل الذي رسمته، يمكنك ذلك برسم مربع ساحباً من أي جهة بشكل قطري. حال اختيارك لأداة التحديد سيحدد كامل الشكل، لا تهتم بهذا التحديد و أزلته و ارسم تحديداً آخر بالطريقة التي ذكرناها (انظر الشكل ٣). اذهب الآن إلى قائمة عنصر Object ثم اختر أمر Transform ثم أمر Rotate. سيظهر لك مربع حوار، ضع درجة الزاوية التي تريدها للاستدارة (هنا وضعنا ٥ درجات)، ثم اضغط زر Copy .. (انظر الشكل ٤). تأكد من ضغطك لهذا الزر و إلا فإنك ستدور الشكل الذي رسمته و حسب ، بينما نحن نريد أن نضع نسخة إضافية من الشكل و لكنها مدارة بخمس درجات عن الشكل الذي رسمناه.



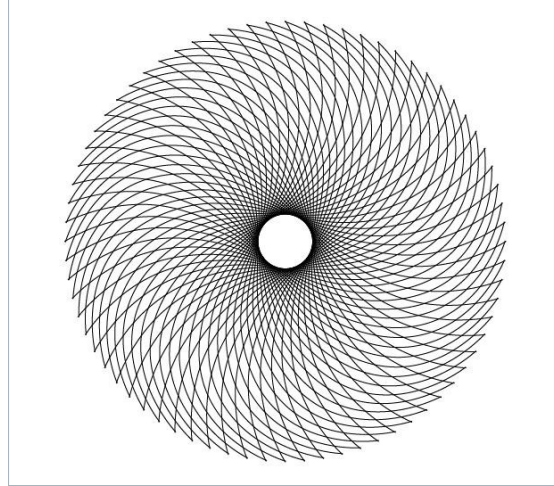
الشكل ٤



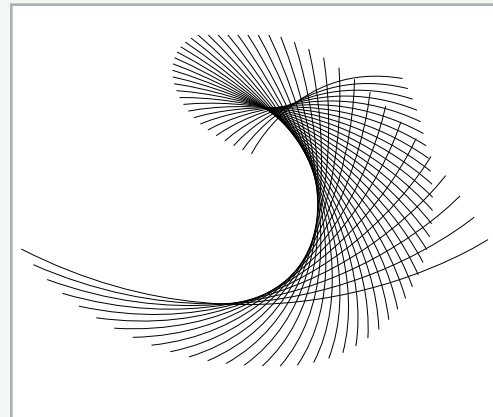
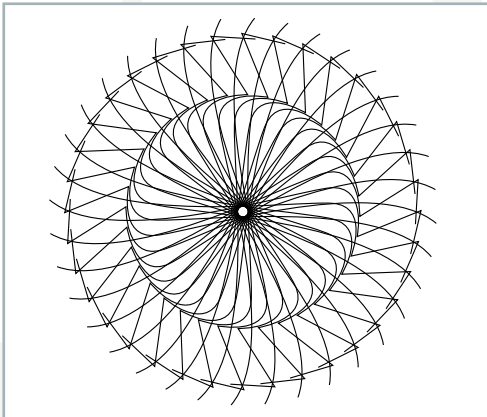
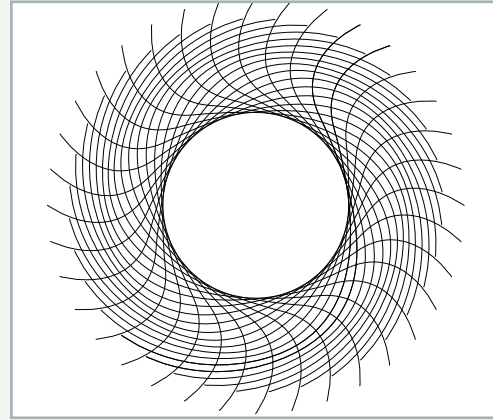
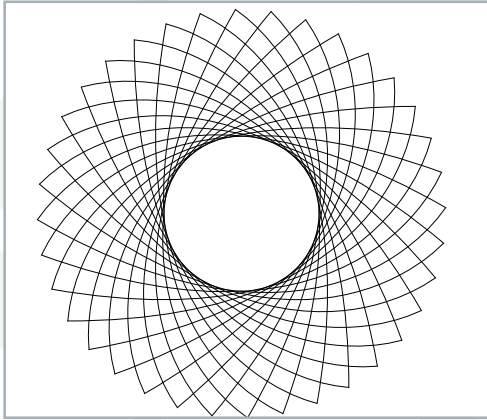
الشكل ٣

الخطوة السادسة

اضغط الآن مفتاحي Ctrl+D.. لاحظ أنك قد أنشئت منحنى ثالث مدار بخمس درجات أخرى. كرر هذه العملية (Ctrl+D) حتى تحصل على شكلٍ يرضيك أو شكلٍ كالذي في الصورة.



و انظر علام يمكنك أن تحصل أيضاً بتغيير شكل المنحنى الذي ترسمه:



مواقع



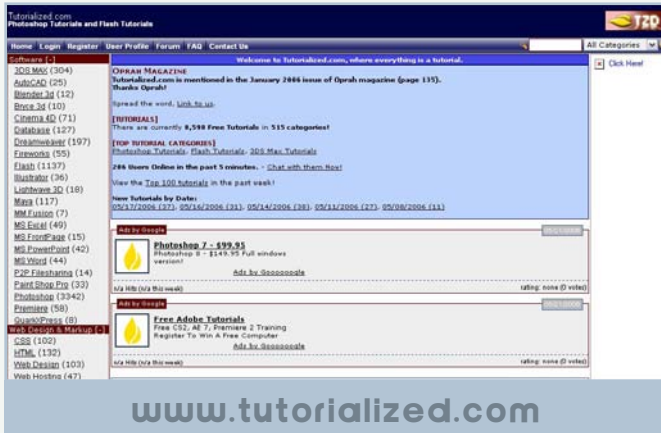
اسم الموقع : محمد الخرست
اللغة : عربي

نبذة : موقع شخصي للمصمم (محمد الخرست) من فلسطين، يحوي الموقع أعمال المصمم الخاصة من تصاميم و تصوير فوتوغرافي، كما يحوي بعض الدروس.



اسم الموقع : دروس
اللغة : عربي

نبذة : يحوي الموقع مجموعة ضخمة من الدروس لبرامج شتى منها: الفوتوشوب، الإليستريتور، الإيميج ريدي، الأفرتر إفيكتس، ثري دي ستوديو ماكس، الفلاش، فاير ووركس، و برامج أخرى كثيرة.



اسم الموقع : tutorialized
اللغة : إنجليزي

نبذة : يحوي الموقع مئات الدروس لعشرات البرامج التي لا غنى عنها. تم تصنيف الدروس حسب البرامج. من البرامج التي يشملها الموقع: مايا، ثري دي ستوديو ماكس، الفوتوشوب، الإليستريتور، وغيرها.



اسم الموقع : photoshop tutorial
اللغة : إنجليزي

نبذة : يحوي الموقع مجموعة ضخمة من الدروس لبرنامج الفوتوشوب، وقد تم تصنيف الدروس إلى أقسام عدة، منها: الفن الرقمي، المؤثرات البصرية، النصوص، أساسيات الفوتوشوب، وغيرها.



Messenger of Mercy EXHIBITION

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَاكِ لَهُم بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ

عبد الله الأنصاري - أبو مهدي الفضلي - هاشم طاهر

الفكرة:

"في ظل ما يتعرض له الرسول الأكرم (صلى الله عليه وآله وسلم) من إساءةٍ وما يتعرض له الإسلام من إساءةٍ وانتقاصٍ وتشويهٍ، ولأن الإساءة وقعت باستخدام الفن كان الأصح الرد عليها بالفن أيضاً لا بتفجير السفارات و القتل والعنف..."

".. المعرض يهدف إلى تعريف العالم بالإسلام و برسوله الكريم و يبين عظمتهم، لذا ارتأينا أن تكون الأعمال باللغة الإنجليزية فهي اللغة الأكثر انتشاراً و نحن نهدف للتواصل مع غير العرب و غير المسلمين ليكون خطابنا خطاب عقل لا خطاب جهل و عنف..."

بهذه الكلمات اثبتت الحلم ليتحول لحقيقة على أرض الواقع.

بدأت الفكرة في إقامة معرض على الإنترنت تحت مسمى (رسول السلام) في منتديات (فن الإبداع)، يضم تصاميم فنية تتحدث عن عظمة الرسول

و الإسلام. و بعد فترة تطور الأمر بفكرة من موقع الثقليين ليصبح المعرض حقيقة قائمة على أرض الواقع في (الدنمارك)، حيث انطلقت الإساءة. المعرض عبارة عن محاولة لم يد بيضاء أو إضاءة لنفق إلى الآخر الواقع تحت تأثير إعلامي سلبى للغاية، عن ماهية الدين الإسلامي و مفاهيمه. هو محاولة للرد على ما عرضته الرسومات المسيئة، و لكن ليس بلغة الصراخ والشتائم و حرق الأعلام و حرق السفارات. المعرض يقول هذا نحن وهذا ديننا وهذه قيمنا..

و قد تحقق ذلك بعد فضل الله بتعاون مشترك من أطراف عدة تمثلت في مركز الثقليين الإسلامي بـ (الدنمارك)، و منتديات الثقليين التابعة للمركز، و منتديات فن الإبداع، بالإضافة إلى مجموعة من الفنانين التشكيليين العراقيين و الدنماركيين، و كذلك مجموعة من المصممين الرقميين.

الاستعداد:

استغرق الاستعداد للمعرض أكثر من شهر، من تجهيز الأعمال الفنية التي ستعرض في المعرض، و حجز قاعة العرض، و إنهاء بعض المعاملات الخاصة بذلك.

و تم الأمر بحجز قاعة بلدية مدينة (أودنسه) بـ (الدنمارك) ليومين متتاليين هما مدة إقامة المعرض. كما تم دعوة عدة صحف دنماركية و أخرى عربية للمعرض، و تم توزيع الإعلانات على المارة في شوارع المدينة و علقت في مناطق أخرى.

اليوم الموعود:

في يوم الثلاثاء الثامن عشر من شهر (أبريل - نيسان) تم افتتاح المعرض تحت شعار (رسول الرحمة) في قاعة (الغود هوس) في (أودنسه)، و قد افتتحه محافظ المدينة (جان بويه Jan boye) الساعة الحادية عشرة صباحاً.

ضمّ المعرض ٦٥ عملاً فنياً: ٢٨ تصميماً رقمياً و ٣٧ لوحةً تشكيليّة و رسوم أطفال أيضاً. تضمنت بعض تلك اللوحات آيات من القرآن الكريم تمت ترجمتها لغويّاً و بصريّاً في عمل فني راقٍ. و البعض الآخر منها تناول أحاديث للرسول، و بعضها تضمّن أقوالاً لفلاسفة و كتّاب و شخصيات عالميّة بارزة كتولستوي وغاندي وغيرهم أبدوا رأيهم بشخصية الرسول العظيمة و حكمته و نهجه الرساليّ..

استمرّ المعرض ليومين هما الثلاثاء و الأربعاء ١٨ - ١٩ من شهر (أبريل - نيسان) و حضره جمع غفير من المهتمين، حيث بلغ عدد الحضور في اليوم الأول حوالي ١٥٠ شخصاً، في حين تجاوز العدد الـ ٢٠٠ في اليوم الثاني من المعرض. حضرت المعرض أيضاً صحف دنماركية عدة منها: Fyens ، tv٧ ، stiftinde ، Ugeavis ، Vollesmoseavis ، dr٧



تفاعلات:

أجمع كثير من الحضور على أن توقيت المعرض ممتاز جداً. يأتي بعد ما أثارته تلك الرسوم المسيئة من ضجة، جعلت الدنماركي الذي لا يعرف شيئاً عن (محمد) يريد أن يعرف من هو وما هي أفكاره (صلى الله عليه وآله وسلم).

عمدة (أودنسه):

أبدي عمدة مدينة (أودنسه) سعادته بافتتاح المعرض وأخذ زمام المبادرة لعرض فكرة أخرى مناقضة لما تم نشره من رسومات في جريدة (اليولاندز بوست). وأبدي سعادته أيضاً أن القائمين على المعرض هم من الشباب الذين يحاولون أن يوصلوا أفكارهم ومعتقداتهم بشكل راق.

(بياو نيلسن):

وهو أحد المدرسين، قال: إن طرح الأفكار عن طريق صورة ذات مستوى عالٍ من الجودة والجمالية تصل بشكل أسرع بكثير من تأليف كتاب لا يقرأه إلا المتخصصون. الصورة هنا يستقبلها كثير من عامة الناس ويتفاعلوا معها وبالتالي من الممكن أن تكون دافعاً لهم للبحث عن كتاب متخصص للتعمق أكثر في ما طبعته تلك الصورة في أذهانهم.

(تريتا نلسن):

وهي إحدى من تجول في المعرض، وجاءت إلى (عبد الله الأنصاري)، أحد المنظمين، في نهاية وقوفها وتأمّلها في لوحات المعرض. جاءت وتساءلت: أليس هو إله واحد؟! وأضافت: إن كل ما فهمته وقرأته في هذه اللوحات هو تماماً ماؤمن به أنا كمسيحية. إنها المرة الأولى التي أعرف فيها أن الإسلام ينادي بهذه القيم وهذه المفاهيم.. نحن نتوجه إلى إله واحد. وهو يغذي جميعاً بنفس القيم. لماذا إذن نختلف؟!

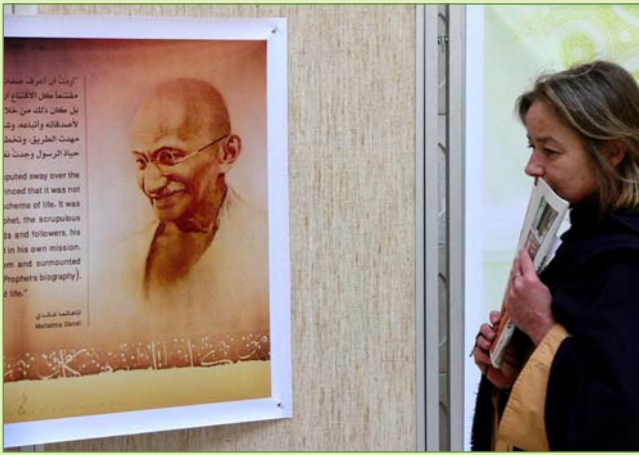
راهبتان دنماركيتان:

ذكرت راهبة دنماركية وتدعى (آن Anne) أنها كانت تملك صورة مسبقة عن الإسلام بأنه دين رعب و قتل و تدمير، ولكنها بعد ما قرأت عنه خرجت بصورة مختلفة تماماً وهي أن الإسلام دين رحمة وسلام وأنه كالمسيحية ولكنه يحمل اسماً آخر..

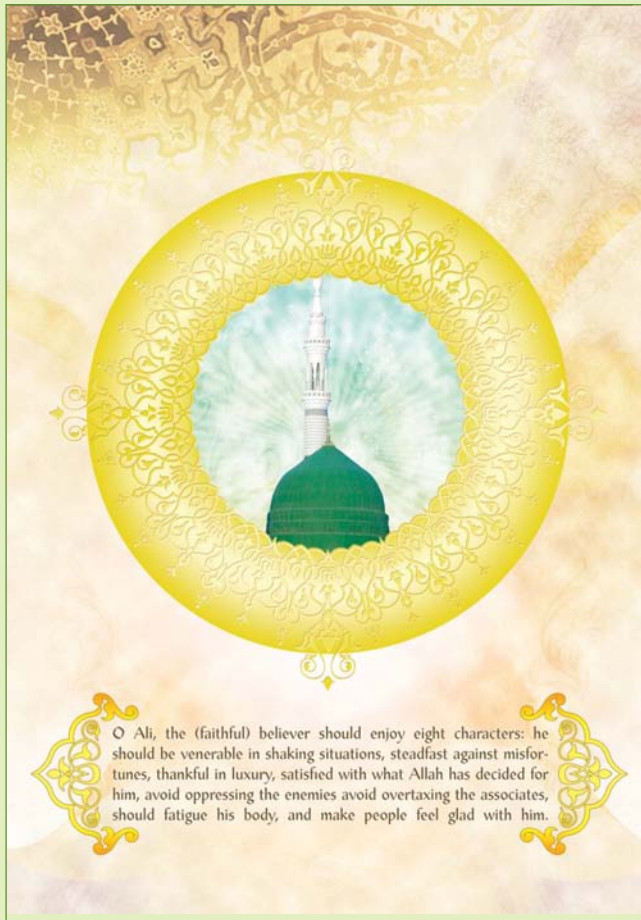
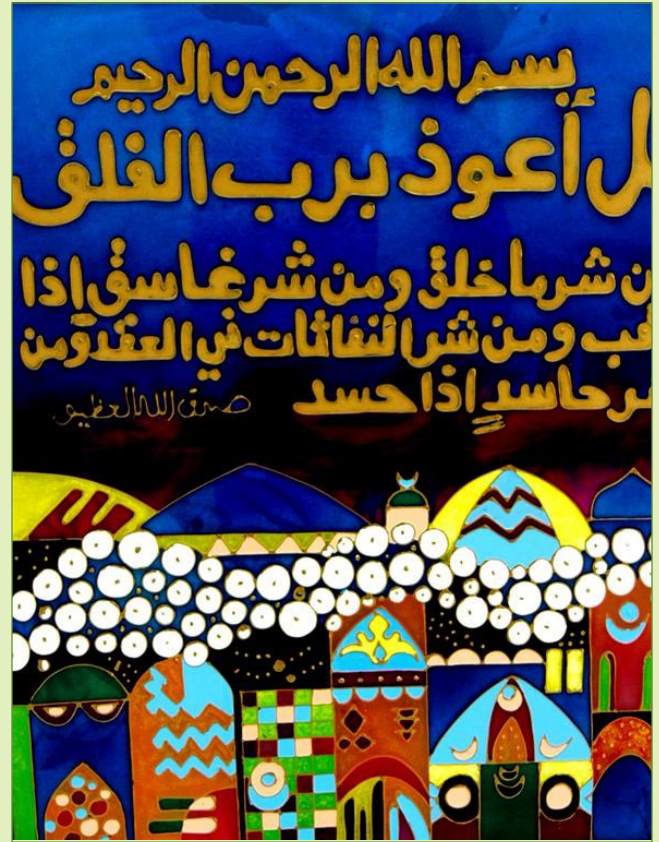
وعبرت أخرى عن مدى فخرها بالشباب الواعي العامل على استغلال الأزمة الحادة بين (الدانمارك) والعالم الإسلامي وجعلها باباً فنياً رائعاً يدعو إلى الحوار والتسامح والسلام.

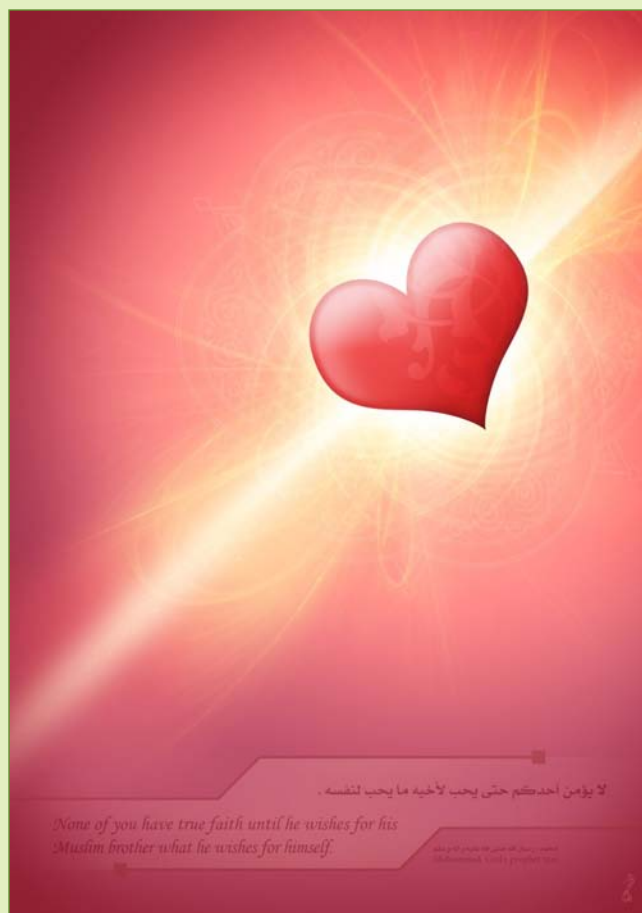
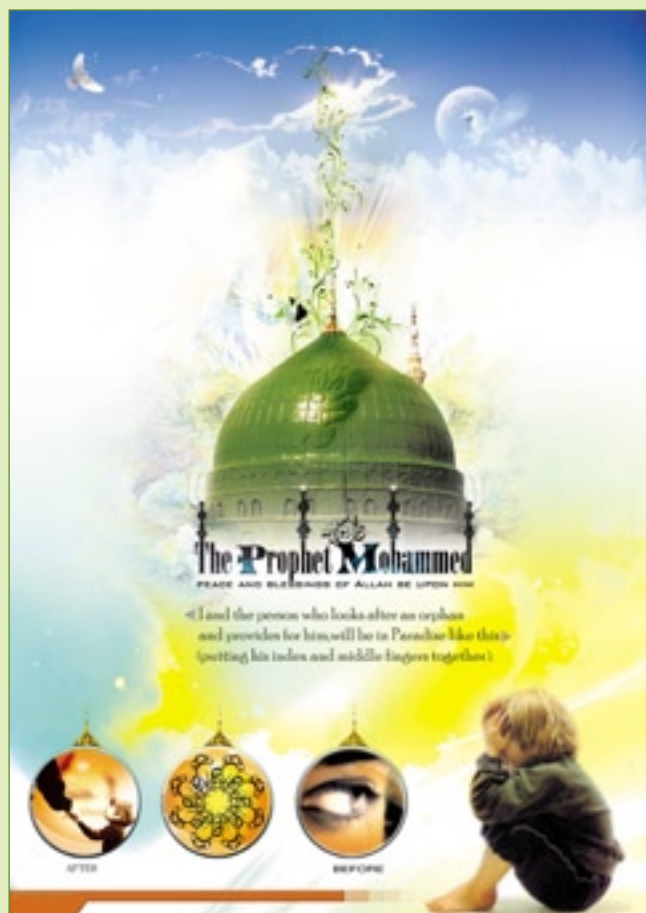
الخطوة القادمة:

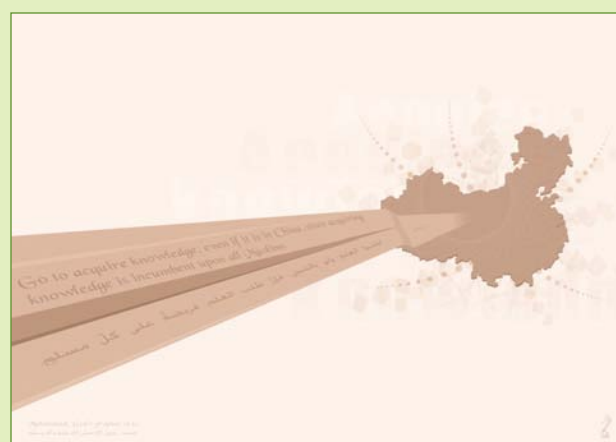
يعتزم المنظمون نقل المعرض إلى مدن أخرى مثل: (كوبنهاجن) و (هامبورغ)، كما يعتزمون نقل المعرض إلى (لندن) أيضاً.

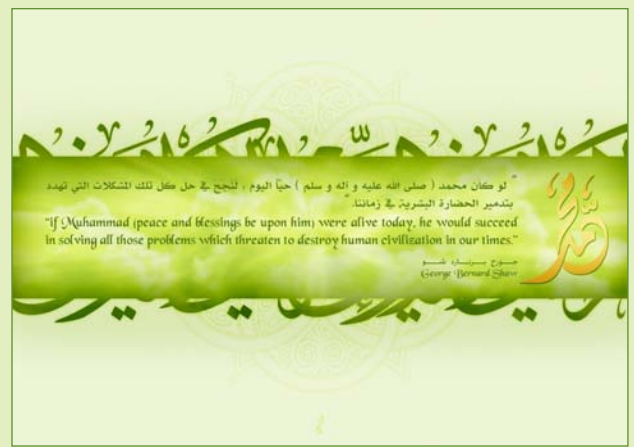
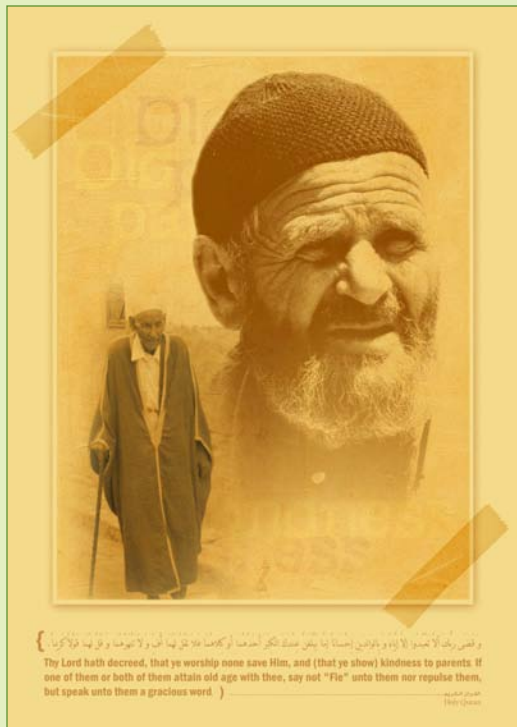












معرض إبداعات ضوئية

عباس بو مجداد



جانب من تسليم الجوائز

في ليلة يستعد القمر لاكتماله و يطلّ على أمسية جميلة في مقر جمعية الثقافة والفنون بالأحساء - المملكة العربية السعودية - لافتتاح معرض ((إبداعات ضوئية)) للتصوير الضوئي على صالة الفنون التشكيلية في الجمعية.

وقد افتتح المعرض الأمين العام للغرفة التجارية الصناعية في الأحساء الدكتور (عادل أحمد الصالح) مساء الأربعاء الموافق ٢٠٠٦/٤/١٢م وبمشاركة ٨٠ مصوراً فوتوغرافياً من مناطق مختلفة في الخليج العربي. وقد ناهز عدد المشاركات الـ ١٣٠ عملاً.

يذكر بأن المعرض كان من المقرر افتتاحه منذ عدة شهور لكن بسبب بعض الظروف تم تأجيل المعرض لهذا الموعد. وقد حضر المعرض عدد من الفنانين والمهتمين في المنطقة.

وقد كان المعرض بحق نقلة نوعية في غزارة الأفكار والمشاركات مقارنتاً بسابقه.

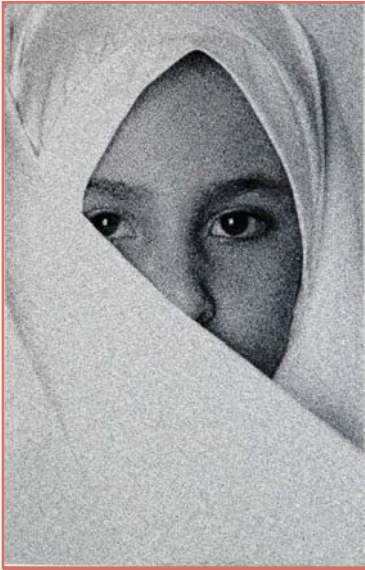


عباس بو مجداد - سعيد الرمان - عبد الغني المؤمن



تصوير : صالح العبود





تصوير : نسرين الدار



تصوير : محمد المهنا



تصوير : ماجد البقاشي



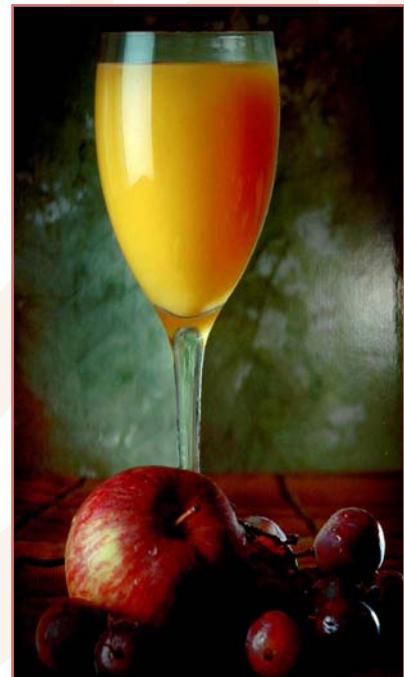
تصوير : سعد العفالق



تصوير : علي المبارك



تصوير : عبد الله العقيلي



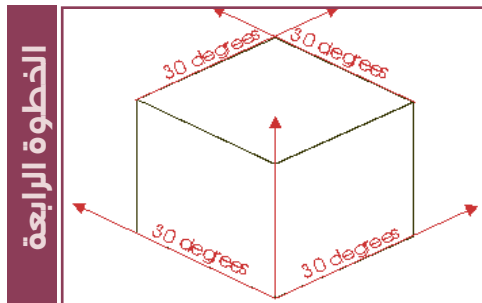
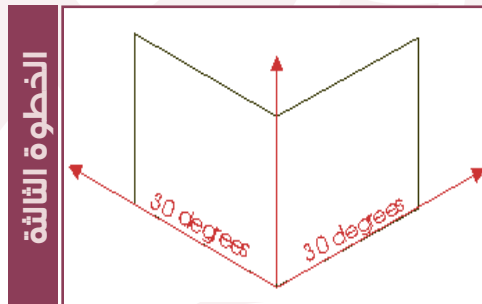
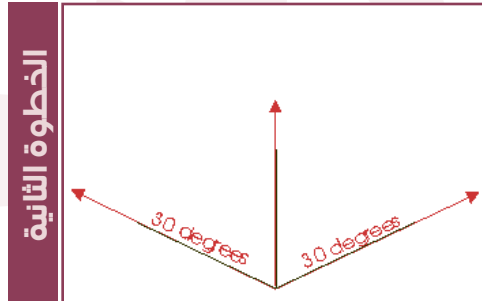
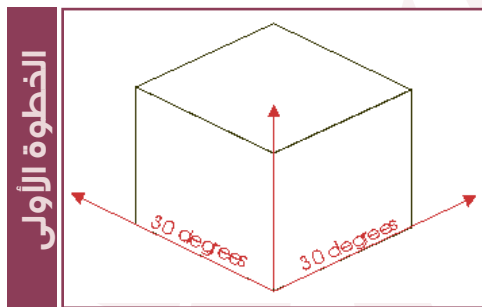
تصوير : محمد المهنا



التخطيط الأيزومتري Isometric

علي الليث

هو شكل تخطيط بياني، أو بشكل خاص أكثر، تخطيط axonometric (يختص بقياس الاطوال). التخطيط الأيزومتري يستخدم لإعطاء بعد ثلاثي على الورق للمهندسين المعماريين والفنيين وهو بعد حقيقي لأي شكل .



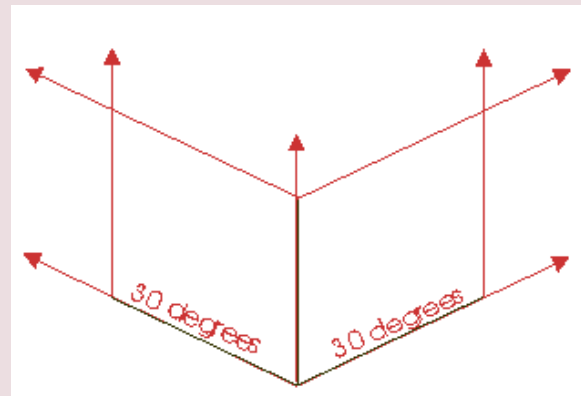
وهو طريقة لتمثيل الأغراض الثلاثية الأبعاد البصرية في البعدين المتمثلين في (X, Y) والمحور الواحد المتمثل في (Z) وتكون زاوية المثلث هنا على ٣٠ حول المحور العمودي .
سوف نرسم في هذه الخطوة مكعباً لكي نوضح لكم كيفية رسم الشكل بالتخطيط الأيزومتري .

١. قم برسم خطين على درجة ٣٠ في المحور العمودي كما هو موضح مع مراعاة ضبط التي سكوير (T-square) وكذلك الانتباه لارتفاع الشكل المراد رسمه وعدم خروج الخطين عن المسار المحدد وذلك بالنظر للقياس وتحديد .

٢. رسم خطين عموديين لتوضيح الارتفاع الجانبي للمكعب، وهما مهمين جداً لبناء المكعب تدريجياً .

٣. سحب خطين من العمق للطرف وذلك لتحديد الجانب الأمامي للمكعب .

٤. إكمال الخطوط - لأن الفكرة توضحت - وذلك من خلال التخطيط كما في الفقرة رقم ٣ .



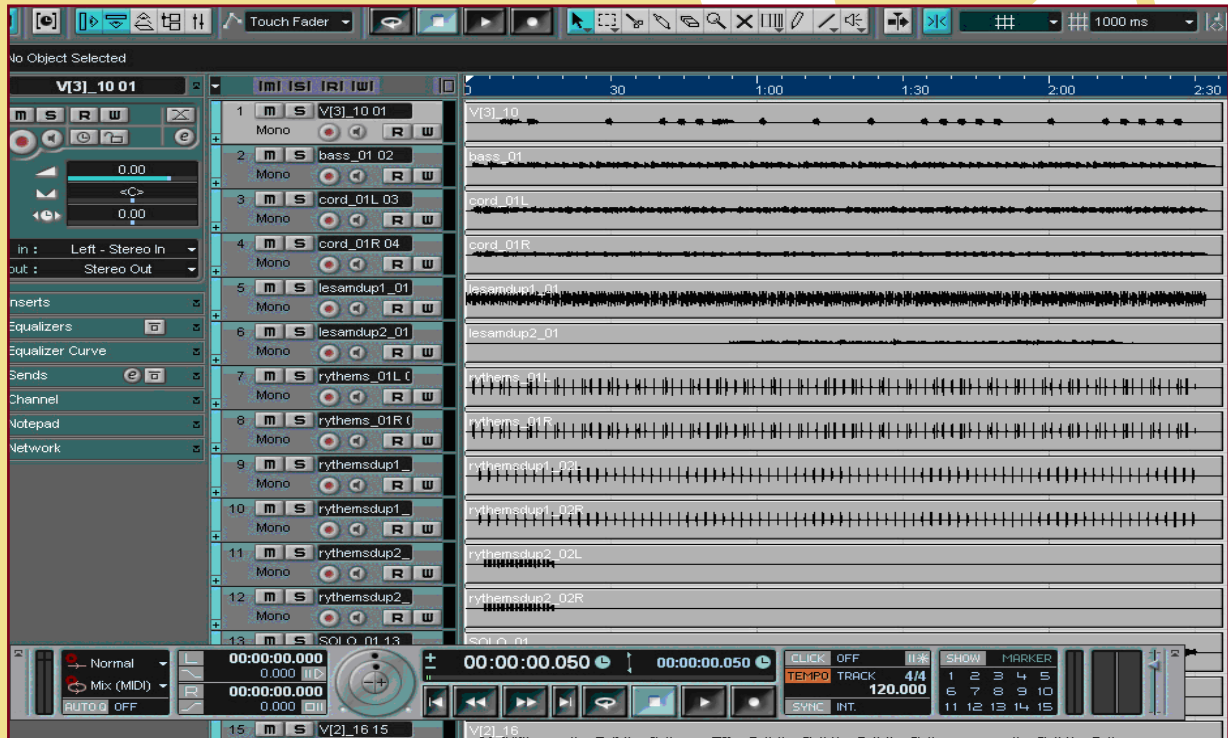
النويندو

يوسف الصليبي



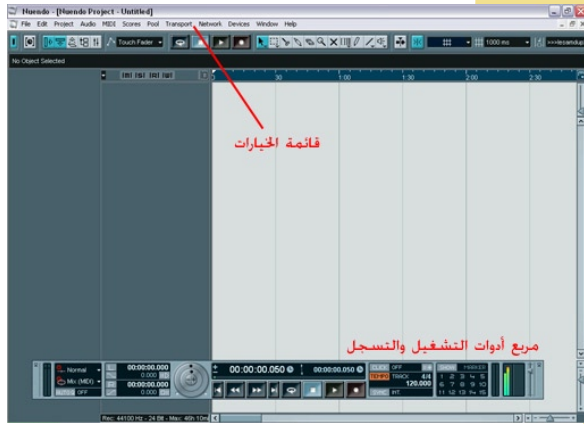
تتعدد برامج المعالجة الصوتية، فمن البرامج الضخمة التي تحتاج إلى هاردوير خاص مثل البروتولز Protools إلى البرامج التي لا تحتاج سوى إلى كمبيوتر ذو سرعة عالية وذاكرة ممتازة وكثرت صوت قوي مثل الأودجي من كرييتف Creative Audgi والساوند بلاستر من نفس الشركة Sound Blaster، ومن البرامج القوية جداً برامج شركة Steinberg مثل الكوبيس والنويندو، وسوف نتناول برنامج النويندو بشرح بسيط :

برنامج النويندو من البرامج القوية جداً التي تشابه في طريقة عملها برنامج البروتولز ويتطلب لتشغيله : كمبيوتر لا تقل سرعته عن ١٥٠٠ جيجا هرتز، وذاكرة لا تقل عن ٢٥٦ ميجا بايت، ومساحة ٦ جيجا بايت وذلك لفرد الملفات وسرعة العمل، ويحتاج المستخدم لهذا البرنامج كثرة صوت قوي يعمل على مدخل الفاير واير أو كرتاً عادياً في قنوات PCI، مثل كروت الكرييتف و أيضاً من الكروت القوية كرت الموتو، وهو يعمل على مدخل الفاير واير، ومن مميزات البرنامج أيضاً أنه يدعم قنوات الميدي، حيث تستطيع إرسال إشارات الميدي من الأورج أو الكيبورد الإلكتروني لموافقة الموسيقى أو السامبلر ونحوها، ومن المميزات أنه يحتوي على القنوات الموزعة للفلاتر BUS وهذه الخاصية تعتبر قوية جداً حيث تساعد على التحكم في مدى التأثير على المسار الصوتي، ومن مميزات هذا البرنامج أيضاً أنه يدعم فلاتر VST - DX بقوة وبدون برامج مساعدة، ويستطيع البرنامج موافقة الإيقاع وبالسرعة التي يحددها المستخدم و يوزع الإيقاعات بخاصية LOOP دون الحاجة للتوزيع اليدوي.

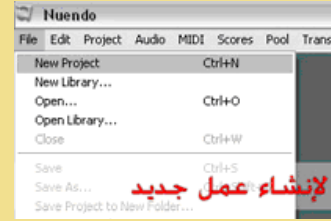


واجهة البرنامج

٤- عند الانتهاء ستظهر لك مساحة العمل التي قمت باختيارها.

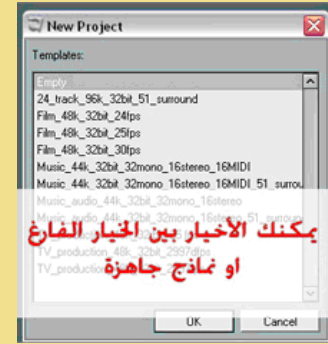
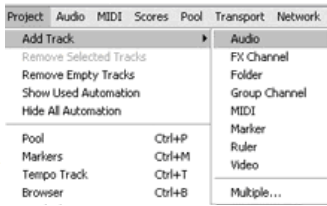


لإنشاء عمل جديد :
اضغط على New project أو Ctrl+N



٢ - سيظهر لك مربع الحوار التالي، وفيه عدة خيارات منها الأول و هو مساحة عمل فارغ أو من النماذج التي بالأسفل لمساحة أعمال بضبط معين تم إنشاؤها سابقا.

٥- نأتي الآن إلى كيفية العمل في مساحة العمل. من قائمة الخيارات اختر PROJECT:



اختر من قائمة Project أمر Add Track ثم يمكنك الاختيار بين :

Audio : أي مسار (تراك) صوت عادي.

Mono or Stereo : مونو أو ستريو.

FX Channel : أي قناة تأثير ، وهذه الخاصية ممتازة و قوية ، وهي نفس الخاصية التي يستعملها البروتونز في توزيع المؤثر على التراكات.

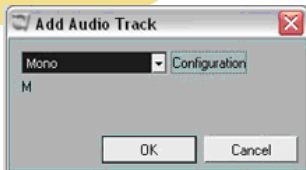
Folder , Group Channel : لإدراج مجموعة تحوي عدة مسارات (تراكات).

MIDI : لإدراج تراكات الميدي للساملبر و غيرها .

Marker , Ruler , Video : لإدراج (المارك) أو العلامة للملاحظة على شيء أو خطأ يمكن تعليمه للرجوع إليه لاحقاً والثاني المسطرة .

Multiple : لإدراج عدد من أي من الخيارات السابقة مثلاً عشرين مساراً صوتياً .

٦ - على سبيل المثال سوف نقوم باختيار الخيار الأول. سيظهر لك المربع التالي :



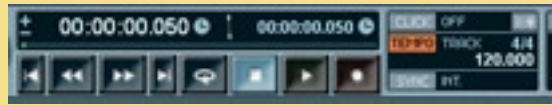
٣ - سيظهر لك الآن مربع حوار آخر ليسألك : "أين تريد حفظ ملفاتك؟" ولاحظ أن هذه من النقاط المهمة حيث أن البرنامج يختار مجلدًا ليضع فيه نسخاً من كل الملفات التي تعمل عليها و يحفظها فيه، لذا يفضل اختيار مجلد خاص له ، ويكون في قسم (part D) لكي لا يحدث عطل في قسم C و تفقده .



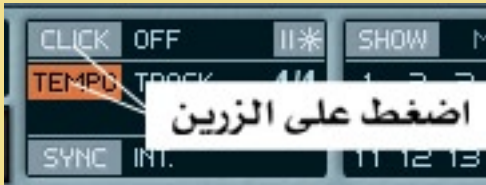
ثم انقر على زر التسجيل من مربع الأدوات الذي بالأسفل.



٨- نأتي الآن لكيفية ضبط الإيقاع المناسب للقصيدة والسرعة، فبرنامج النويندو فيه هذه الخاصية حيث انه يضبط لك الإيقاع حسب ما تريد انظر إلى الصورة بالأسفل من مربع أدوات التشغيل :

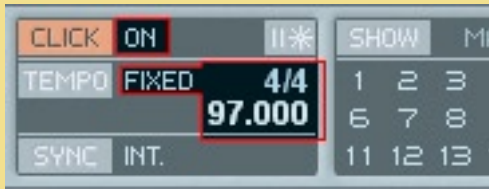


اضغط على الزرين Click , Tempo



لتشغيل الخيارات :

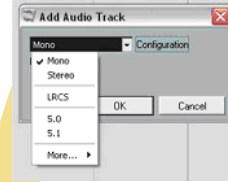
ستكون مشغلة كما في الصورة التالية :



لاحظ عند التحديد الأحمر الذي وضعته ستجد الخيارات ٤ \ ٤ و هنا المقصود مربع الإيقاع وهو إما ٤ \ ٤ رباعي أو ٣ \ ٤ وغيرها...
إما أسفلها ٩٧,٠٠٠ فهو سرعة الإيقاع وهو يختلف حسب سرعة القصيدة.

و سنستمر في شرح البرنامج في الأعداد القادمة بإذن الله تعالى.

وفي هذا المربع نستطيع اختيار نوعية المسار الذي نريد إضافته، فعند النقر على السهم ستظهر لك الخيارات التالية :



- Mono : ونختاره لتسجيل الصوت والكورس .

- Stereo : وهو للكورال أو الالهات والصفقات وغيرها .

بعد اختيار الخيار الذي ترغب به سيظهر لك المسار (التراك) في مساحة العمل ويمكنك إدراج ما تشاء من التراكات بنفس الخيار من الخيار Multiple من قائمة Project ثم Add Track .

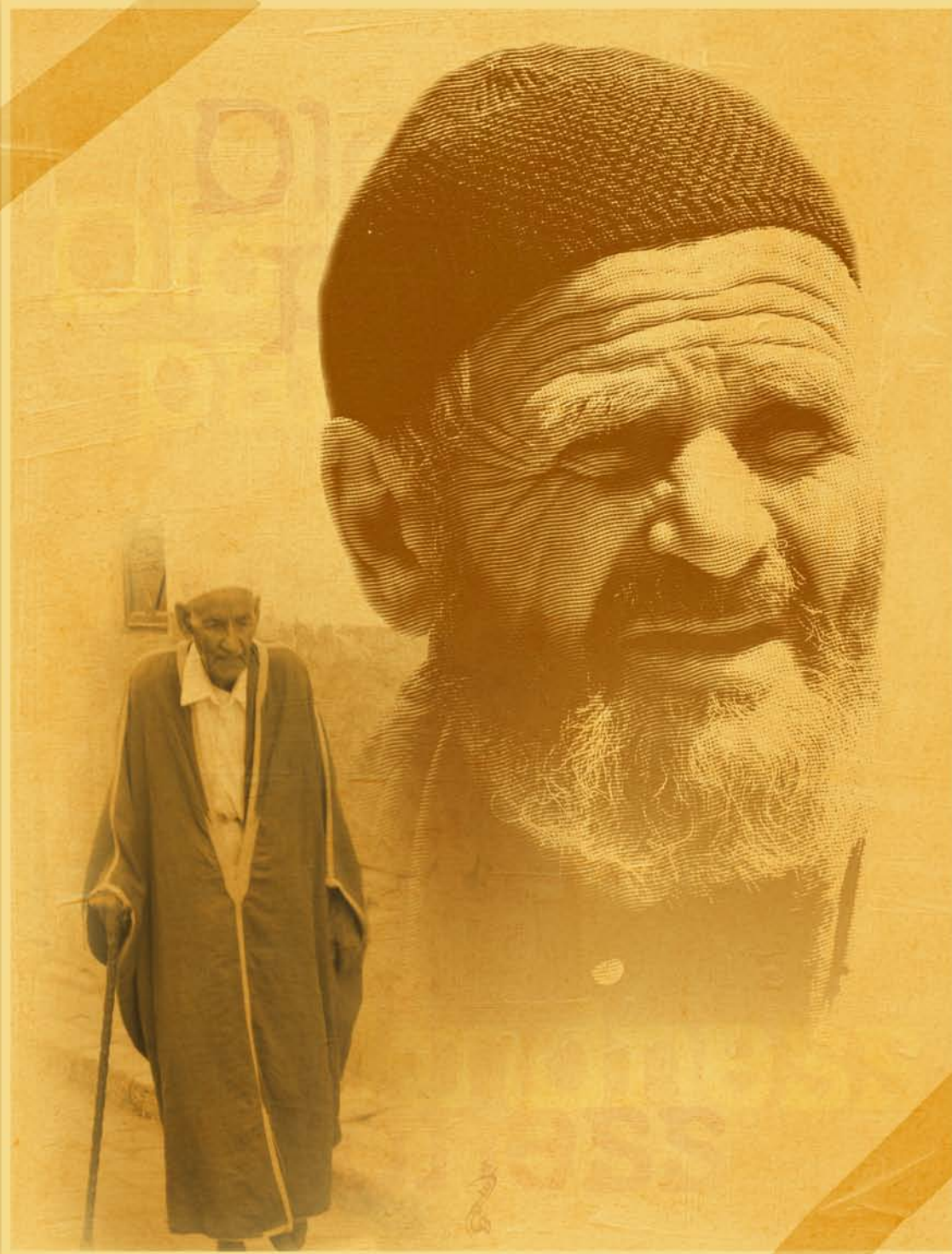


٧ - للتسجيل : اذهب إلى التراك وعلم علامة التسجيل و بعد ذلك اضغط على زر التسجيل من شريط التسجيل الذي بالأسفل، و عند الانتهاء لا تنسى أن تضغط على علامة التسجيل بالتراك حتى لا تسجل عليه مرة أخرى.



ستكون هكذا بعد الضغط عليها:





وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا ۚ إِنَّمَا يُبَلِّغُنَّ عَنْكَ الْكِبَرُ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا أَفٍّ وَلَا تَنْهَرْهُمَا وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا ۖ

Thy Lord hath decreed, that ye worship none save Him, and (that ye show) kindness to parents. If one of them or both of them attain old age with thee, say not "Fie" unto them nor repulse them, but speak unto them a gracious word.)